



L'OFFICE CANADIEN DE  
PROMOTION ET DE  
RECHERCHE POUR LE  
PORC

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

L'Office de promotion et de recherche pour le porc (OCPRP) a tenu sa première réunion des délégués aujourd'hui et a identifié les membres qui guideront sa première année d'exploitation. L'Office s'appuiera fortement sur ses connaissances et son expertise collectives pour assurer le succès de son démarrage. Ces membres joueront un rôle stratégique dans l'élaboration du plan d'affaires annuel et de la stratégie sur cinq ans de l'agence.

L'OCPRP sera un important moyen pour le secteur du porc d'aider à faciliter une collaboration encore plus grande dans l'ensemble de la chaîne de valeur grâce à des activités accrues de recherche et de promotion. À long terme, le résultat sera une amélioration de la croissance et de la compétitivité à long terme du secteur.

Les douze membres de l'Office du porc représentent des producteurs de porc de partout au Canada, la communauté des importateurs et les éléments du commerce de détail et de restauration de la chaîne de valeur du porc.

Les membres sont :

- **Terry Beck**, Pork Nova Scotia
- **Rick Bergman**, Manitoba Pork Council
- **Olivier Bourbeau**, Restaurants Canada
- **Maaïke Campbell**, Ontario Pork
- **Scott Dingwell**, PEI Hog Commodity Marketing Board
- **Mark Ferguson**, Saskatchewan Pork
- **Darcy Fitzgerald**, Alberta Pork
- **Hans Kristensen**, Pork New Brunswick
- **Pierre Massie**, Les Éleveurs de porcs du Québec
- **Tyler McNaughton**, BC Hog Marketing Commission
- **Pat Pessotto**, Longo's
- **Troy Warren**, Sure Good Foods

L'Office a établi un site Web et ajoutera plus d'information au fur et à mesure qu'elle sera pleinement opérationnelle. Visiter [ppra-cprp.com](http://ppra-cprp.com) pour plus de détails.

Pour plus d'informations, veuillez contacter Gary Stordy : [stordy@cpc-ccp.com](mailto:stordy@cpc-ccp.com)